



STRATEGIE- EN BELEIDSPLAN

STICHTING BIOWETENSCHAPPEN EN MAATSCHAPPIJ
DECEMBER 2017

Postbus 93245
2509 AE Den Haag
Laan van Nieuw Oost-Indië 334
2593 CE Den Haag

t +31(0)70 349 5402
e info@biomaatschappij.nl
w www.biomaatschappij.nl

Stichting Biowetenschappen
en Maatschappij
is ondergebracht bij ZonMw

INHOUD

- Achtergrond en maatschappelijk kader
- Missie, strategie en communicatie
- Bestuur en financiering van de stichting

Achtergrond en maatschappelijk kader

De stichting Biowetenschappen en Maatschappij (BWM) is, op initiatief van toenmalig prinses Beatrix en wijlen prins Claus, in 1969 opgestart om het Nederlands publiek te informeren over de ontwikkelingen binnen de biowetenschappen, en de daaraan verbonden maatschappelijke implicaties. In de afgelopen 47 jaar werd deze doelstelling nagestreefd voornamelijk door de regelmatige uitgave van themapublicaties (cahiers) over verschillende onderwerpen binnen de biologische- en gezondheidswetenschappen en deze zo goed mogelijk te verspreiden. Prins Claus is lange tijd voorzitter en erevoorzitter van de stichting geweest. Na hem is zijn zoon, zijne Koninklijke Hoogheid Prins Friso van Oranje, tot aan zijn tragische ongeluk in 2012 gedurende zes jaren als vicevoorzitter actief geweest in het bestuur van de stichting.

De maatschappelijke belangstelling voor gezondheid, natuur en milieu is sinds de oprichting van BWM enorm toegenomen. Nederlandse burgers zijn veel meer dan vroeger geïnteresseerd in gezond leven, ziektes, voeding, natuurbehoud en duurzaamheid. Ook binnen het overheidsbeleid is een groeiende aandacht voor biowetenschappen, en een groot gedeelte van de vragen die worden behandeld in de Nationale Wetenschapsagenda zijn gebaseerd op de biowetenschappen.

De wetenschappelijke ontwikkelingen binnen de biowetenschappen zijn vaak van zodanige aard dat het lastig is voor de burger om hierover een gefundeerde mening te vormen. Er is veel informatie op internet te vinden, maar online informatie is vaak versnipperd en gekleurd of beïnvloed door commercie, religie of politieke overtuiging.

BWM wil bijdragen aan de participatie van burgers in het maatschappelijk debat over onderwerpen binnen de biologische- en gezondheidswetenschappen. Wij geven daartoe binnen een relevant thema een up-to-date overzicht van de stand van zaken. De wetenschappelijke betrouwbaarheid van de geboden informatie is een van onze *unique selling points*. Onze bestuursleden en eindredacteuren hebben een uitgebreid netwerk binnen de wetenschap en weten binnen ieder onderwerp toonaangevende onderzoekers te mobiliseren. Dit betekent dat de lezer via de publicaties van de stichting een kijkje krijgt in de academische wereld: wat speelt daar, hoe gaan onderzoekers te werk en wat zijn de nieuwste resultaten? We laten voor- en tegenstanders aan het woord, staan stil bij de ethische aspecten van wetenschappelijke en maatschappelijke ontwikkelingen, en presenteren alle aspecten binnen een thema zo neutraal mogelijk. Zo helpen we bij het vormen van een geïnformeerde mening.

Met BWM vergelijkbare organisaties zijn er niet in Nederland. De huidige wetenschapsjournalistiek is gericht op actueel wetenschappelijk nieuws, maar brengt daarmee wel versnipperde informatie, terwijl BWM zich richt op een samenhangende presentatie van bestaande en nieuwe informatie binnen een bepaald thema. Daarmee wordt een waardevolle diepgang bereikt.

De thema's van stichting BWM worden geselecteerd op maatschappelijke relevantie en actuele ontwikkelingen. Hierbij worden bronnen gebruikt uit de werkplannen van organisaties als de Nationale Wetenschapsagenda, NWO, KNAW en het Rathenau Instituut, maar ook uit populair-wetenschappelijke Nederlandse media, waarbij wij zo veel mogelijk oog houden voor wat er leeft in de samenleving of voor wat er in de nabije toekomst op ons afkomt. Daarnaast wordt geput uit het wetenschappelijk netwerk van het bestuur van de stichting om mogelijke thema's te suggereren en ze te toetsen op relevantie en urgentie.

Missie, strategie en communicatie

De missie van BWM is om een breed publiek te informeren over ontwikkelingen binnen de biologische- en gezondheidswetenschappen. Wij willen mensen aan het denken zetten en prikkelen tot discussie. Onze slogan luidt daarom 'Informerend en prikkelend over biowetenschappen en maatschappij'.

Strategie

De missie wordt gerealiseerd door middel van het periodiek uitbrengen van themapublicaties in gedrukte en digitale vorm. Door de huidige stand van de wetenschap op een maatschappelijk relevant thema uitgebreid te bespreken in zo'n publicatie, helpen we mensen met het vormen van hun mening en stimuleren we een maatschappelijk debat. De inhoud van de publicaties wordt verkregen door middel van bijdragen rechtstreeks uit de wetenschap, en wordt ontsloten in boekvorm en digitaal. De boeken zijn verkrijgbaar via een abonnement of losse bestellingen via de webwinkel.

De stichting streeft ernaar om unieke activiteiten te ontplooiën. Er wordt samengewerkt met andere partijen om te komen tot een optimale benutting van expertise en netwerken. Bestaande samenwerkingsverbanden zijn die met Kennislink, NWO en ZonMw, en thematische samenwerkingsverbanden met het Rathenau Instituut, RIVM en Museum Boerhaave. Binnen onze activiteiten om maatschappelijke discussie te stimuleren kan in de toekomst ook worden gedacht aan samenwerking met andere instituten, kranten of discussiefora.

Communicatie

We zien twee primaire doelgroepen voor BWM, namelijk het hoger opgeleid algemeen publiek en het voortgezet onderwijs (bovenbouw havo/vwo).

Algemeen publiek

Onder algemeen publiek verstaan wij Nederlandse burgers met interesse in biowetenschappen in het algemeen, of specifiek in een of meer thema's die wij behandelen. De mensen die wij tot onze doelgroep rekenen proberen hun mening te vormen over het onderwerp en willen daarover kunnen meepraten binnen hun werkkring, in de krant, online, of tijdens maatschappelijke of politieke discussiebijeenkomsten.

De cahiers van BWM lenen zich daarnaast bij uitstek voor het werkveld van beleidsmakers omdat ze in ongeveer 80 pagina's een goed overzicht van de stand van de wetenschap binnen een bepaald thema geven.

Onderwijs

Het voortgezet onderwijs is altijd een belangrijke doelgroep voor BWM geweest: de cahiers en lespakketten worden in de klas gebruikt door docenten en de cahiers lenen zich goed als naslagwerk bij het maken van een profielwerkstuk. Er zijn echter heel veel gespecialiseerde aanbieders binnen het onderwijs. We zien daarom voor BWM geen leidende rol in dit veld, maar een toegevoegde waarde door aan te sluiten bij onderwijsactiviteiten van andere partijen zoals Kennislink, het NIBI (Nederlands Instituut voor Biologie) en ontwikkelaars van lesmaterialen.

Communicatiemiddelen

De thema's kunnen door middel van verschillende middelen worden gepresenteerd, zoals:

- Cahiers
- Tentoonstellingen
- Lespakketten en interactieve learning experiences
- Mindmaps, eBooks en interactieve apps
- Discussieavonden en lezingen
- Blogs
- Sociale media

In de afgelopen jaren waren de cahiers het belangrijkste communicatiemiddel van de stichting. De cahiers kunnen via de webwinkel los worden aangeschaft, of via een abonnement. De PDF's van de cahiers zijn gratis te downloaden.

Huidige activiteiten:

- Jaarlijks publiceren van vier cahiers over actuele thema's binnen de levenswetenschappen: deze worden verspreid onder abonnees en beschikbaar gesteld via de webwinkel.
- Actief onderhouden en vergroten van het abonneebestand. De abonnees zijn onze ambassadeurs, ze zijn lid voor langere tijd, ontvangen alle cahiers en bevelen de publicaties aan in hun netwerk. Abonnementen worden via de webwinkel en op congressen verkocht. Daarnaast heeft de stichting enkele donateurs, die hebben aangegeven de stichting te willen steunen.
- Actief stimuleren van de losse verkoop van de cahiers en de mogelijkheid om de PDF gratis te downloaden. Losse verkoop wordt gestimuleerd door middel van een marketingcampagne per thema.
 - o Ontwikkeling van gerichte campagnes voor afzet van en publiciteit voor de cahiers: selecteren van relevante maatschappelijke organisaties, bedrijven en websites, en deze actief benaderen.
 - o Publicatie van online themapagina's bij Kennislink: de themapagina's bereiken veel mensen en worden goed gelezen.
 - o Optimaal gebruiken van nieuwe media: verder gebruiken van de mogelijkheden van digitale media door middel van een digitale uitgave.
 - o Creëren van een online community rondom de thema's waar de stichting over publiceert door middel van een website, themapagina's op Kennislink, een digitale nieuwsbrief, een Facebook-pagina en een LinkedIn- en Twitter-account.

Bestuur en financiering van de stichting

De stichting wordt bestuurd door een bestuur dat in 2017 uit tien bestuursleden bestaat. Er zijn een voorzitter en een penningmeester aangewezen. Op onze website www.biomaatschappij.nl staan de bestuursleden en hun ervaring beschreven.

Bestuursleden worden geselecteerd op de volgende kwaliteiten:

- Neemt een vooraanstaande plaats in binnen de (biomedische) wetenschap, waaruit autoriteit blijkt.
- Heeft een brede wetenschappelijke ervaring met een aanzienlijk bijbehorend interdisciplinair netwerk.
- Heeft ruime redactionele ervaring.
- Is bereid en in staat een thema-redacteurschap bij de ontwikkeling van een cahier te vervullen.
- Is bereid en in staat wervend op te treden voor de verspreiding van de doelstellingen en producten van de stichting bij alle passende gelegenheden waarbij hij/zij betrokken is. Dit houdt tevens in het bureau van de stichting te adviseren over deelname aan dergelijke activiteiten.

Het bureau van de stichting bestaat uit een communicatieadviseur en een senior secretaresse (1,5 FTE). Deze personen zijn in dienst van de penvoerder van de stichting en worden bij de stichting gedetacheerd.

Beloningsbeleid

Bestuursleden van stichting Biowetenschappen en Maatschappij ontvangen geen beloning voor hun bestuurstaken. Eventueel gemaakte reiskosten en onkosten kunnen worden gedeclareerd. Ook de auteurs die bijdragen aan de themapublicaties ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij ontvangen wel kosteloos enkele exemplaren van de cahiers waar ze aan mee hebben gewerkt.

Financiering en inkomsten

De stichting ontvangt een basissubsidie van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen. Het subsidiebedrag wordt door de penvoerder voor de stichting beheerd. Het penvoerderschap wordt beheerd onder een convenant tussen NWO en ZonMw. Naast de inkomsten uit subsidie heeft de stichting ongeveer 700 abonnees die contributie betalen, en worden de publicaties van de stichting via een webwinkel verkocht. Verder heeft zijne Koninklijke Hoogheid Prins Claus in het verleden giften aan de stichting toegekend, die tot nu toe zijn gebruikt als reserves. Er wordt op de reserves van de stichting ingeteerd omdat de gemaakte kosten momenteel hoger zijn dan de ter beschikking gestelde subsidie. De stichting streeft ernaar de reserves goed te besteden maar ook voldoende reserves te behouden om de activiteiten in de toekomst te kunnen blijven voortzetten.

De prijs voor losse cahiers is vrij laag. De prijs voor nieuwe cahiers bedraagt € 7,50 en een abonnement in Nederland kost € 27,50.