



## **JAARVERSLAG 2013 EN BEGROTING 2014-2015**

STICHTING BIOWETENSCHAPPEN EN MAATSCHAPPIJ

APRIL 2014

Postbus 93402  
2509 AK Den Haag  
Laan van Nieuw Oost-Indië 300  
2593 CE Den Haag

**t** +31(0)70 344 0792  
**e** [bwm@nwo.nl](mailto:bwm@nwo.nl)  
**w** [www.biomaatschappij.nl](http://www.biomaatschappij.nl)

Stichting Biowetenschappen  
en Maatschappij  
is ondergebracht bij NWO

## INHOUD

- Inleiding
- Jaarverslag 2013
- Financiën 2013
- Begroting 2014 - 2015
- Tabellen:
  - Realisatie 2011 – 2013 en begroting 2014 - 2015
  - Uitsplitsing uitgaven 2013 en begroting 2014 en 2015

## Inleiding

Begin 2013 lanceerde stichting Biowetenschappen en Maatschappij (BWM) haar nieuwe website. Deze was onderdeel van een nieuwe online marketingaanpak om meer publiek te bereiken. Andere nieuwe activiteiten waren de lancering van een Facebookpagina, Twitteraccount en een digitale nieuwsbrief. Ook werd de samenwerking met Kennislink vormgegeven door middel van online themapagina's rondom de publicaties van BWM. De nieuwe strategie werd gemeten aan de hand van doelstellingen. In dit jaarverslag wordt beschreven in hoeverre de doelstellingen zijn behaald.

Ook bevat dit document de gerealiseerde cijfers van 2013 en de begroting voor 2014 en 2015.



## Jaarverslag 2013

De nieuwe website en de start met social media waren belangrijke activiteiten voor BWM in 2013. Ook werden er vier cahiers gepubliceerd. In 2013 werden twee nieuwe bestuursleden benoemd: dr. Bas Defize en prof. dr. Francine Govers.

### Bestuurssamenstelling

Het bestuur van de stichting Biowetenschappen en Maatschappij kan bestaan uit maximaal 12 bestuursleden. De bestuursleden worden gekozen op basis van hun expertise, netwerk in de wetenschap en affiniteit met wetenschapscommunicatie. Voor een optimale dekking binnen de wetenschap door de expertises binnen het bestuur werd in 2013 gezocht naar nieuwe bestuursleden. Ook loopt de zittingstermijn van de voorzitter eind 2013 af: er zal daarom een nieuwe voorzitter worden voorgedragen.

De nieuwe bestuursleden die in 2013 werden benoemd zijn dr. Bas Defize en prof. dr. Francine Govers. Bas Defize is docent Molecular Life sciences aan het University College Utrecht (UCU), het honours college van de Universiteit Utrecht. Hij studeerde biologie in Utrecht en promoveerde op onderzoek naar een groeifactor die inmiddels bekend staat als een belangrijke indicator voor de kwaadaardigheid van kankercellen. Hij heeft zich vooral de laatste jaren sterk gemaakt voor het verspreiden van wetenschappelijke kennis naar het grote publiek via lezingen en publicaties. Zo heeft hij gedurende zes jaar deel uitgemaakt van een panel wetenschappers in de succesvolle Teleac televisiequiz Hoe?Zo! en verscheen hij in verschillende media om te spreken over wetenschap. Francine Govers is hoogleraar bij Wageningen Universiteit en verbonden aan het Laboratorium voor Fytopathologie van de Plant Sciences Group. Francine Govers studeerde plantenziektenkunde in Wageningen en promoveerde daar in 1987. In 2000 ontving zij een Aspasia beurs van NWO. Zij is lid van de subcommissie Landbouw van de Commissie Genetische Modificatie (COGEM), bestuurslid van Dr. Catharine van Tussenbroek Fonds, en lid van de Koninklijke Hollandsche Maatschappij der Wetenschappen.

In 2013 moest de stichting afscheid nemen van haar vicevoorzitter zijne Koninklijke Hoogheid Prins Friso van Oranje, na zijn overlijden op 12 augustus 2013. Tot aan zijn tragische ongeluk in 2012 was Prins Friso gedurende zes jaren als vicevoorzitter actief in het bestuur van de stichting. Zijn denkvermogen, betrokkenheid, humor en bescheidenheid worden enorm gemist in het bestuur.

### Doelstellingen 2013

Begin 2013 werden onderstaande doelstellingen opgesteld. Hieronder wordt van iedere doelstelling besproken in hoeverre deze is behaald.

#### **Doelstelling 1: lancering nieuwe website in maart 2013, gecombineerd met start sociale media.**

Deze zullen ons doel ondersteunen om mensen te prikkelen tot discussie. Er kan op iedere themapagina op de website over het onderwerp worden gediscussieerd, en vooral op de Facebookpagina zal discussie worden gestimuleerd door middel van stellingen en vragen. De nieuwe website maakt gebruik van moderne software en is geoptimaliseerd voor zoekmachines. We verwachten dat hierdoor veel meer mensen de weg naar BWM zullen vinden.

- Eind 2013 twee keer zoveel bezoekers op onze website vergeleken met 2012
- Eind 2013 meer dan 1.500 bekeken websitepagina's per maand
- Eind 2013 gemiddeld 1.000 views per maand van de themapagina's bij Kennislink



- Eind 2013 meer dan 100 likes op Facebook.

The screenshot shows the website 'bio wetenschap+ maatschappij'. At the top left is the logo with a blue insect. To the right, it says 'Informerend en prikkelend over biowetenschap en maatschappij' and has a search bar labeled 'Zoeken'. Below the logo is a navigation menu with links: Home, Nieuws, Publicaties, Agenda, Contact, Over BWM, and Links. There are also social media icons for Facebook and Twitter. The main content area features a large banner image of a building with a green roof, titled 'BIODIVERSITEIT IN DIENST VAN DE MENS'. To the right of the banner is a yellow box with the text 'Bij BWM lees je alles over actuele onderwerpen in de biowetenschappen' and a 'Lees meer >' link. Below the banner is a section titled 'NIEUWSTE PUBLICATIES' with six article thumbnails: 'Algen', 'Gezond ouder worden', 'Het menselijk lichaam', 'Biodiversiteit', 'Conflict', and 'Bewegen doet leven'.

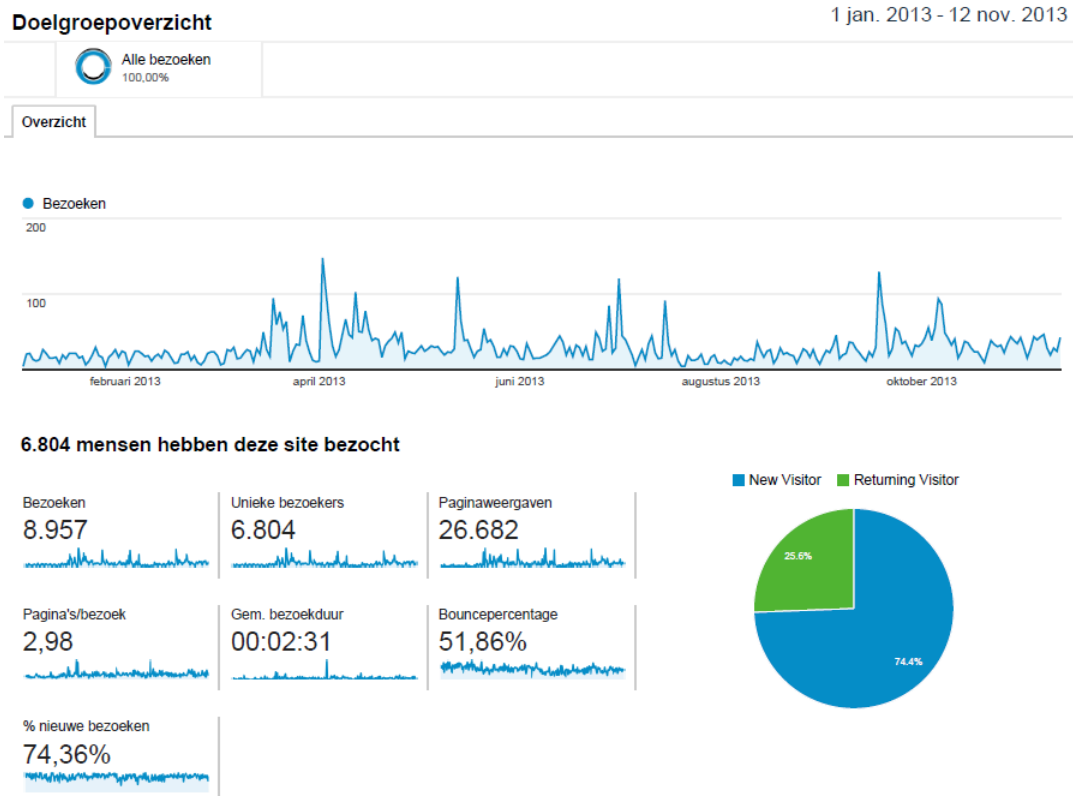
**Doelstelling 1 is grotendeels behaald:** De website is in maart gelanceerd en de meeste doelstellingen zijn ruimschoots behaald. Het aantal bezoekers van de website is iets minder hard gestegen dan verwacht: 9.000 ten opzichte van 6.500 vorig jaar. Alle andere doelstellingen zijn ruimschoots behaald:

- het aantal bekeken websitepagina's is verdubbeld: bijna 27.000 ten opzichte van bijna 13.500 vorig jaar
- het aantal bekeken websitepagina's per maand steeg van ongeveer 800 naar gemiddeld 2.500 per maand
- de PDF's van de cahiers werden meer dan 19.000 keer gedownload en bekeken
- de likes op onze nieuwe Facebook-pagina stegen naar 370
- de inschrijvingen voor de digitale nieuwsbrief stegen naar 275 eind 2013, en slechts 3 mensen schreven zich uit
- de nieuwsbrief werd door 50% van de geadresseerden geopend, en daarvan klikte gemiddeld 30 tot 40% door naar de website
- de themapagina's op Kennislink werden gemiddeld meer dan 5.000 keer per maand bekeken.



De meeste bezoekers van de website waren nieuwe bezoekers: 25,6% van de bezoekers was al eerder op onze website geweest. Bezoekers kwamen ofwel rechtstreeks op de site, of via zoekmachines, of via doorverwijzingen op [www.kennislink.nl](http://www.kennislink.nl) (themapagina's per cahier), Facebook, verwijzingen naar lesmateriaal op Bioplek.org en Praktijk.nu en via andere websites waar werd verwezen naar de cahiers.

Populaire pagina's op de website waren de homepage, het overzicht van alle cahiers, het nieuws en de meest recente cahiers.



**Resultaten en evaluatie Kennislink:** in 2013 werden 4 cahiers online gezet door middel van themapagina's op [www.kennislink.nl](http://www.kennislink.nl). Ook werden de cahiers genoemd in de nieuwsbrieven en social media uitingen van Kennislink. Rapportages van Kennislink tonen aan dat de pagina's goed bekeken worden:

- Cahier Het Menselijk Lichaam: bijna 8.000 pageviews
- Cahier Gezond Ouder Worden: meer dan 4.000 pageviews
- Cahier Algen: bijna 1.500 pageviews
- Cahier Het Geneesmiddel: wordt gerapporteerd in 2014.

Het bereik van de themapagina's stijgt als ze langer online staan.

Via Kennislink bereiken wij een specifieke doelgroep: Kennislink heeft een zeer groot lezerspubliek onder scholieren en docenten. Onze themapagina's bij Kennislink zorgen ook voor veel verkeer naar de website van BMW.



Achtergrond donderdag 10 oktober 2013 Dit is een publicatie van Bio-wetenschappen en maatschappij

## Algen bestrijden?!

Deze publicatie is onderdeel van het BWM cahier 'Algen' [Meer](#)

Algen vervullen niet alleen een essentiële rol in het water, ze staan ook in toenemende belangstelling van de technologie. Brandstof, voedsel, cosmetica; algen lijken een bron van vele mooie producten en toepassingen, maar de belofte is nog geen praktijk... Inhoud:

Algen in het wild    Producten uit de algenfabriek    Voetangels en klemmen in de algenteelt    Stamverbetering    Beter licht op algen    Boer zoekt alg

Algen bestrijden?!    Van algen tot algae

→ [Bekijk het hele thema](#)

Niet iedere alg leent zich voor commerciële teelt. Sterker nog: sommige blauwalgen is men in het wild liever kwijt dan rijk. Op verschillende plaatsen worden experimenten gedaan om blauwalgen in zwemwater te bestrijden.

[Delen](#) [Printen](#) [PDF](#)

Vakgebied

Biologie

De samenwerking met Kennislink werd eind 2013 geëvalueerd. Op basis van de succesvolle resultaten en de prettige samenwerking werd geconcludeerd dat er alle reden is om de samenwerking voort te zetten. Kennislink en BWM hebben veel raakvlakken en vullen elkaar aan als het gaat om wetenschapscommunicatie en het bereiken van verschillende soorten publiek. In 2014 zullen mogelijkheden om het publieke debat gezamenlijk te stimuleren verder worden besproken. Ook zullen we door blijven gaan met de themapagina's.

### Doelstelling 2: ontwikkeling van modern communicatiemiddelen

Online media worden gezien als de informatiedragers van de toekomst, gedrukte media hebben hun beste tijd gehad? Veel uitgeverijen worstelen met teruglopende lezersaantallen en stappen over op digitale edities. Toch komen velen daar ook weer van terug. Mensen willen van papier blijven lezen. Om de mogelijkheden van digitale media te onderzoeken zijn in 2013 de volgende twee projecten gestart:

- Project interactieve mindmaps: de belangrijkste onderwerpen van het maatschappelijk debat binnen een bepaald thema worden helder gestructureerd en interactief aangeboden aan bezoekers van de website. Indien succesvol wordt dit concept voor alle toekomstige thema's uitgewerkt.
- Project eBooks: in samenwerking met Kennislink bepalen van de technische en commerciële haalbaarheid van het maken van interactieve eBooks op basis van bestaande cahiers.

**Doelstelling 2 uitgevoerd tot prototypes:** Een prototype mindmap werd ontwikkeld en aan het bestuur gepresenteerd. Er is twijfel over de toegevoegde waarde van het prototype zoals het er nu ligt. Heeft de bezoeker van onze website echt iets aan deze tool? In 2014 wordt het prototype verder uitgewerkt en wordt een go/no-go keuze gemaakt. Een prototype iBook (interactief ebook) op het onderwerp kanker werd ontwikkeld samen met Kennislink. Het boek bevat twee hoofdstukken en wordt in november 2013 in de klas getest. In 2014 wordt besloten of er verder wordt gegaan met





dit project, bijvoorbeeld door het iBook concept te gebruiken bij de digitale publicatie van cahiers.

### **Doelstelling 3: stijging omzet en abonnees**

Met de verhoging van de prijs voor de cahiers van 2013 en door de inzet van de nieuwe website en sociale media per maart 2013 streven wij naar een stijging in totale inkomsten van minimaal 5% voor 2013 ten opzichte van 2012. Ook moet het abonneeaantal gaan stijgen in 2013 in plaats van dalen.

**Doelstelling 3 werd niet behaald:** de rapportage door onze distributiepartij over de inkomsten uit abonnees en losse verkoop bleek onbetrouwbaar. Het aantal abonnementen bleek veel lager te liggen dan we in afgelopen jaren hadden aangenomen. Daardoor zijn de verwachte cahierinkomsten veel te hoog ingeschat voor 2013. Ze zijn ten opzichte van 2012 licht gedaald. Ook hebben veel mensen hun abonnement opgezegd vanwege voortdurende leveringsfouten door de distributiepartij. De overeenkomst met de distributiepartij is daarom opgezegd. Er is een nieuwe distributiepartij gekozen en in 2014 en 2015 zal de verkoop en abonnementen worden gestimuleerd. In 2013 werden ongeveer 1600 cahiers los verkocht, en waren er per 1 november 727 abonnees. Dat zijn er 47 minder dan eind 2012.

**Doelstelling 4: afstemming toekomstige thema's met NWO en ZonMw:** de thema's worden aangeboden in de vergaderingen van het gebiedsbestuur van NWO-ALW. Het gebiedsbestuur zal suggesties doen voor auteurs die geschikt zijn binnen de thema's. ALW als penvoerder zal ook om de input van ZonMw vragen.

Voor 2013 zijn de volgende onderwerpen gekozen: "het menselijk lichaam", "gezond ouder worden", "algen", en "het geneesmiddel". Deze worden gepubliceerd in maart, juni, september en november.

**Doelstelling 4 behaald?** De thema's van 2013 zijn gepubliceerd in maart, juni, september en december. De publicatie van het laatste thema liep enkele weken vertraging op vanwege een onverwacht langzaam redactieproces.

- De redactie van cahier "Het menselijk lichaam" bestond uit professor Dick Engberts, hoogleraar normatieve aspecten van de geneeskunde aan het Leids Universitair Medisch Centrum; en professor Jaap van Dissel, bestuurslid BWM en hoofd van de afdeling Infectieziekten aan het LUMC. Het voorwoord werd geschreven door senator en medisch ethica Heleen Dupuis en de eindredactie werd gedaan door wetenschapsjournalist Rob Buiten.
- De redactie van cahier "Gezond ouder worden" bestond uit prof. dr. Bas Zwaan, hoogleraar erfelijkheidsleer aan Wageningen Universiteit en Research centrum; en dr. Bas Defize, bestuurslid BWM en docent aan het University College Utrecht. Het voorwoord werd geschreven door oud-minister van Volksgezondheid Els Borst en de eindredactie werd verzorgd door wetenschapsjournalist Rob Buiten.
- De redactie van cahier "Algen" bestond uit dr. Packo Lamers (Wageningen Universiteit), prof. dr. Wiel Hoekstra (bestuurslid BWM) en ir. Rob Buiten (eindredactie). Het cahier bevat een In Memoriam voor onze vicevoorzitter Prins Friso.
- De redactie van cahier "Het geneesmiddel" bestond uit prof. dr. Jaap van Dissel, hoogleraar Interne Geneeskunde (infectieziekten), LUMC Leiden en directeur Centrum Infectieziektebestrijding van het RIVM; prof. dr. Bert Leufkens, hoogleraar Farmaco-epidemiologie, Universiteit Utrecht en voorzitter Nederlandse





College ter Beoordeling van Geneesmiddelen (CBG); en prof. dr. Toine Pieters, hoogleraar Geschiedenis van de Farmacie, Universiteit Utrecht. Met een voorwoord door Hugo Hurts, Directeur Geneesmiddelen, ministerie van VWS en eindredactie door Maarten Evenblij, freelance wetenschapsjournalist.

De plannen voor thema's voor 2014 werden in februari 2013 tijdens het bestuurlijk overleg tussen BWM, ALW en ZonMw besproken.



## Financiën 2013

Hieronder worden de cijfers over 2013 toegelicht.

### **BATEN**

#### *Subsidie-inkomsten*

De bijdrage van OC&W bestaat uit een jaarlijkse subsidie van € 235.000,-.

#### *Cahierinkomsten*

De cahierinkomsten bestaan uit het totaal aantal verkochte cahiers uit abonnementen en losse bestellingen. Deze inkomsten bleken in het verleden gebaseerd op incomplete rapportages van onze distributiepartner. Inmiddels zijn de correcte cijfers bekend en daardoor vallen de cahierinkomsten lager uit dan in de begroting is opgenomen. De verwachte cahierinkomsten over 2013 bedragen ongeveer € 24.000,- op basis van ongeveer 1600 los bestelde cahiers en 727 abonnementen in Nederland en daarbuiten. Onze distributieorganisatie TMS is begin 2014 failliet gegaan waardoor een groot gedeelte van de inkomsten over 2013 waarschijnlijk door de curator van TMS in beslag wordt genomen. Dit bedrag is in het jaaroverzicht opgenomen als een afschrijving.

#### *Inkomsten uit rente*

Voor 2013 is een indicatief bedrag opgenomen voor rente over het vermogen.

### **LASTEN**

#### *Cahierkosten binnen budget in 2013*

De cahierkosten zijn in 2013 gedaald. Dit komt doordat de kosten per cahier binnen budget zijn gebleven, en ook de distributie dit jaar minder heeft gekost dan begroot. Binnen de kostenplaats Cahiers zijn daardoor alle gemaakte kosten binnen budget gebleven.

#### *Kennisoverdrachtskosten binnen budget in 2013*

In 2012 startte de samenwerking met NCWT voor het bouwen van een website en digitalisering van informatie van de stichting door middel van themapagina's op Kennislink.nl. In 2013 wordt na de oplevering van de nieuwe website de laatste betaling van 40% van het totaalbedrag gedaan. De opstartkosten van de digitale strategie zijn daarmee achter de rug: er is een nieuwe website, social media, elektronische nieuwsbrief en nieuwe huisstijl.

Binnen de kostenplaats Kennisoverdracht zijn bijna alle kosten binnen budget gebleven. Er zijn onvoorziene kosten gemaakt met een advertentiecampagne in Bionieuws rondom de lancering van de nieuwe website. Doordat voor de overige onderwerpen binnen deze kostenplaats minder kosten zijn gemaakt dan verwacht, blijft het totaal aan gemaakte kosten voor Kennisoverdracht binnen budget. De overige kosten zijn besteed aan de nieuwe huisstijl en website, en congressen, waaronder die van het NIBI en de Publieksdag van de Hersenstichting.

#### *Bureaustkosten binnen budget in 2013*

De personeelskosten van het bureau waren in 2013 lager dan in een normaal jaar vanwege het zwangerschapsverlof van de bureauredacteur. Zij is slechts gedeeltelijk vervangen tijdens haar verlof. De bestuursleden van de stichting ontvangen geen salaris,



alleen een vergoeding van gemaakte reiskosten. Ook alle overige onderwerpen binnen deze kostenplaats bleven dit jaar binnen budget.

### **RESULTAAT 2013**

De doelstellingen van 2013 zijn grotendeels behaald. De verwachte inkomsten over 2013 bedroegen ongeveer € 260.000, maar in verband met het faillissement van TMS ontvingen wij zeker € 16.000 minder. De totale lasten bedroegen € 298.110. Hiermee wordt voor een bedrag van ongeveer € 55.000 ingeteerd op de reserves. Per 1 januari 2014 zullen de reserves nog ongeveer € 98.000 bedragen. Alle gemaakte kosten zijn in 2013 binnen budget gebleven.

Vanwege de verhuizing van het bureau van BWM naar ZonMw per 1 januari 2014, zal begin 2014 door NWO het resterende saldo van de stichting worden overgeboekt naar ZonMw. Dit saldo bedroeg per 1-1-2014 € 136.808. Dit bedrag wijkt af van het jaarresultaat omdat sommige facturen over 2013 zijn betaald in 2012 en in 2014.



## Begroting 2014 - 2015

Hieronder wordt een toelichting gegeven op de begroting voor 2014 en 2015. De lasten zullen ten opzichte van de gerealiseerde lasten in 2013 dalen. Dit komt vooral doordat de investeringen rondom de online kennisoverdracht en de bijbehorende huisstijl zijn afgerond. Na een investering in het opstarten bij een nieuwe distributiepartij zal naar verwachting flink worden bespaard op de distributiekosten in de komende jaren. Er wordt gestreefd naar een afnemend verlies in 2014 en 2015 en zo gaan we op weg naar een situatie van financieel evenwicht, zodat de stichting haar activiteiten in de toekomst kan blijven voortzetten.

Belangrijke veranderingen voor BWM zullen in 2014 zijn:

- De verhuizing van het bureau naar ZonMw: BWM is 10 jaar gehuisvest geweest bij convenantpartner NWO, en wordt vanaf 1 januari gehuisvest bij convenantpartner ZonMw.
- De omschakeling naar een nieuwe distributiepartner: vanwege voortdurende klachten van abonnees over foutieve bezorging en vanwege niet transparante informatie over verkoop en inkomsten, is ervoor gekozen om een andere partij aan te zoeken voor de distributie van de cahiers.
- Digitale uitgave: het introduceren van 1 cahier dat niet gedrukt gaat worden maar primair online beschikbaar zal worden gesteld. Hiermee kan verder worden uitgebouwd op de online aanwezigheid van BWM en de groeiende markt van online informatie consumptie.

### **BATEN**

Het subsidiebedrag van OC&W blijft naar verwachting in 2014 gelijk aan 2013.

Voor 2014 is een indicatief bedrag opgenomen voor rente over het vermogen.

Om het verlies te beperken zal er meer worden gestuurd op het stimuleren van de cahierverkoop en het vinden van externe financiering voor cahiers. Zowel qua inhoud (aandragen onderwerpen en experts), publiciteit (verspreiding) als financiering van de boekjes (afname van een partij, bijdrage drukkosten) wordt getracht aan te sluiten bij vooraanstaande organisaties in het veld. Het verkrijgen van externe financiering is ook een blijk van vertrouwen in en vraag naar de publicaties van BWM.

### **LASTEN**

#### *Cahiers*

Besparingen op de cahierkosten zijn niet makkelijk te maken, maar de kosten zullen ook niet significant stijgen ten opzichte van 2013. De besparingen door het niet laten drukken van het vierde cahier zullen worden geïnvesteerd in online middelen, bijvoorbeeld door het maken van een iBook of een online mindmap. Na investering voor het opstarten bij de nieuwe distributiepartij worden significante besparingen op distributiekosten verwacht.



Gedurende 2014 zullen er nog steeds 4 cahiers per jaar gemaakt worden. De kosten hiervoor zijn naar verwachting iets lager dan in 2013 omdat 1 cahier niet wordt gedrukt en alleen online wordt gepubliceerd.

#### *Kennisoverdracht*

Na de opstartkosten van de samenwerking met Kennislink in 2012 en 2013 moet de online strategie in principe voor een groot deel vanuit het bureau en zonder grote aanvullende investeringen kunnen worden uitgevoerd. Wel willen we de themapagina's op Kennislink voortzetten omdat dit voor aanvullende verspreiding van de informatie uit de cahiers zorgt. Ook biedt Kennislink enkele interessante samenwerkingsmogelijkheden op het gebied van onderwijsprojecten en wetenschapslezingen. Deze zullen in 2014 worden onderzocht.

#### *Bureau*

De personeelskosten van het bureau zullen in 2014 afgezien van inflatiecorrectie naar verwachting gelijk blijven. De totale bureaunkosten voor 2014 en later worden zo veel mogelijk naar beneden gebracht.

### **TOTAAL**

De uitgaven van de stichting zijn volgens de begroting voor 2014 ongeveer € 5.600 meer dan de inkomsten en daardoor zal ook in 2014 iets worden ingeteerd op de reserves. Ook na 2014 zullen de uitgaven secuur worden besteed, zodat er niet te snel wordt ingeteerd op de reserves en de stichting haar activiteiten in de toekomst kan blijven voortzetten.



## Realisatie 2011 - 2013 en begroting 2014 en 2015

BATEN	2011	2012	Budget 2013	2013	Budget 2014	Budget 2015
Bijdrage OC&W	221.600	221.600	221.600	221.562	221.562	221.562
Indexering bijdrage OC&W	13.400	13.400	13.400	13.350	13.350	13.350
<b>Totaal rijksbijdrage</b>				<b>234.912</b>	<b>234.912</b>	<b>234.912</b>
Verkoop cahiers	21.477	24.533	32.000	24.581	25.000	26.000
Extern verkregen financiering cahiers	0	0	0	0	7.500	7.500
Rente donatiefonds	500	500	500	0	500	500
Afschrijving ivm faillissement TMS				-16.349		
<b>Totaal baten</b>	<b>256.977</b>	<b>260.033</b>	<b>267.500</b>	<b>243.144</b>	<b>267.912</b>	<b>268.912</b>
<b>LASTEN</b>						
Bureaunkosten (incl. marginaal tarief)	116.866	98.185	122.100	118.320	119.000	121.000
Cahierkosten	164.273	142.415	155.000	143.086	140.000	138.000
Kennisoverdracht	6.520	61.677	45.000	36.703	14.600	14.000
<b>Totaal lasten</b>	<b>287.659</b>	<b>302.277</b>	<b>322.100</b>	<b>298.110</b>	<b>273.600</b>	<b>273.000</b>
Bestemd fonds saldo 01-01		200.718	153.074	153.074	98.109	92.421
Baten -/ lasten	-30.682	-47.644	-54.600	-54.965	-5.688	-4.088
<b>Bestemd fonds saldo 31-12</b>	<b>200.718</b>	<b>153.074</b>	<b>98.474</b>	<b>98.109</b>	<b>92.421</b>	<b>88.333</b>

Saldo d.d. 30/4/2014: € 136.808

Het saldo verschilt van het jaarresultaat vanwege de timing van verschillende grote betalingen.

Verkoop cahiers en abonnementen Q1	5.232
Verkoop cahiers en abonnementen Q2	1.853
Verkoop cahiers en abonnementen Q3	5.549
Verkoop cahiers en abonnementen Q4 EST	7.800
Speciale order 1000 x Algen a € 3	3.000
Storting geldkistje uit verkoop op congressen	500
Storting geldkistje uit verkoop op congressen	602
Inkomsten PRO	47
<b>Totaal inkomsten buiten subsidies</b>	<b>24.581</b>
<b>Totaal inkomsten binnen gekregen</b>	<b>8.232</b>
Afschrijving faillissement TMS	16.349



## Uitsplitsing uitgaven 2014 - 2015

<b>BUREAU</b>	<b>Budget 2013</b>	<b>Uitgaven 2013</b>	<b>Begroting 2014</b>	<b>Begroting 2015</b>
Salariskosten bureaumedewerkers	114.000	113.441	114.000	116.000
Reis-verblijf binneland	1.500	1.408	1.500	1.500
Vergaderingen (vergaderkosten, incl. eindejaarsvergadering)	3.000	1.601	2.500	2.500
Abonnementen (contributies/abonnementen)	100	0	0	0
Briefpapier, pennen ed. (briefpapier/enveloppen)	1.500	1.500	500	500
Cadeautjes (representatie)	2.000	369	500	500
<b>Totaal bureaunkosten</b>	<b>122.100</b>	<b>118.319</b>	<b>119.000</b>	<b>121.000</b>

<b>CAHIERS</b>	<b>Budget 2013</b>	<b>Uitgaven 2013</b>	<b>Begroting 2014</b>	<b>Begroting 2015</b>
Cahier 1	30.000	28.408	30.000	30.000
Cahier 2	30.000	29.773	30.000	30.000
Cahier 3	30.000	28.358	30.000	30.000
Cahier 4	30.000	31.631	30.000	30.000
Distributie	35.000	24.916	20.000	18.000
<b>Totaal cahiers</b>	<b>155.000</b>	<b>143.086</b>	<b>140.000</b>	<b>138.000</b>

<b>KENNISOVERDRACHT</b>	<b>Budget 2013</b>	<b>Uitgaven 2013</b>	<b>Begroting 2014</b>	<b>Begroting 2015</b>
NIBI-congres	1.000	900	1.100	500
Symposium NNGC	1.000	0	0	0
Congressen en evenementen	5.000	397	1.000	1.000
Website vaste lasten	2.000	298	500	500
Samenwerking NCWT/Kennislink	30.000	27.588	10.000	10.000
Wijziging huisstijl	5.000	5.190	0	0
Onvoorzien	1.000	2.330	2.000	2.000
<b>Totaal kennisoverdracht</b>	<b>45.000</b>	<b>36.703</b>	<b>14.600</b>	<b>14.000</b>